UPSIDE
CREATIVE
SOLUTIONS

Mai 2021

# Guide de l'Éco Design dans le packaging

UPSIDE
CREATIVE SOLUTIONS

# SOMMAIRE


1 / LES CLÉS DE L'ÉCO-DESIGN

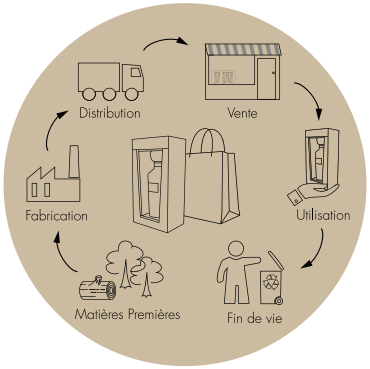
2 / LES RECOMMANDATIONS EN ÉCO DESIGN

- 2.1 / Comment réduire l'impact des **MATÉRIAUX**
- 2.2 / Comment réduire l'impact du **DESIGN**
- 2.3 / Comment réduire l'impact des **DÉCORS**
- 2.4 / Les matériaux sont **RECYCLABLES SI...**
- 2.5 / Comment l'encourager le **RECYCLAGE**
- 2.6 / Comment l'encourager la **RÉUTILISATION**

3 / EXEMPLES

# 1 / LES PRINCIPALES CLÉS DE L'ÉCO-CONCEPTION

Les 4 principales clés de l'éco design : le packaging est évidemment au cœur de la réflexion mais l'éco design implique l'intégralité du système de production : les produits et leur contenant, les systèmes d'emballage, les accessoires, le merchandising (PLV, stop rayon, …)



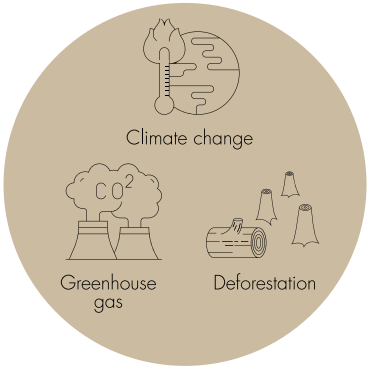

## UNE APPROCHE MULTI ÉTAPES

L'éco-design doit **tenir compte de toutes les phases du cycle de vie**, de la production des matières premières à la gestion des déchets.



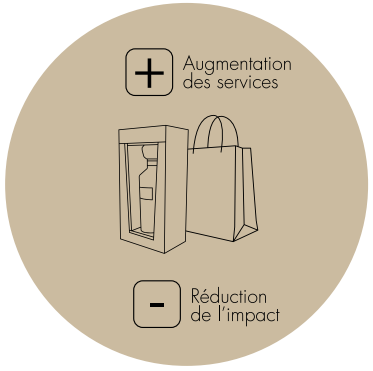
## UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE

Le produit est bien sûr au cœur de l'approche mais le packaging et ses **produits associés** (consommables) sont aussi à **prendre en considération**.




## UNE APPROCHE MULTI CRITÈRES

L'approche considère la multitude d'impacts environnementaux générée par l'emballage (par exemple le changement climatique ou l'épuisement des ressources, …) avec le but d'**identifier les problèmes prioritaires** et d'**éviter les possibles déplacements de ces impacts**.




## LE CONCEPT DE SERVICE FOURNI

L'éco design a pour but de réduire les impacts environnementaux en **préservant et augmentant le niveau de service offert** au client final.

# 2 / LES RECOMMANDATIONS EN ÉCO DESIGN

## 2.1 COMMENT RÉDUIRE L'IMPACT DES **MATÉRIAUX**



### Choisir un matériau léger et éviter les éléments métalliques

- Réduire le poids du papier et du matériau avec une épaisseur minimum en garantissant la robustesse du packaging : exemple les structures alvéolaires
- Considérer les matériaux alvéolaires
- Éviter l'ajout de partie métalliques comme fermoirs ou éléments décoratifs
- Ne pas utiliser d'aimant mais des systèmes de fermetures alternatifs tels qu'auto-collant ou ruban
- Ne pas lester la boîte ou le faire avec des éléments non métalliques



### Éviter le plastique

- Boîte en100% carton
- Éliminer les fourreaux en plastique en les réalisant en carte papier
- Éliminer les cales en plastique en les remplaçant par des calages en papier, carton ou fibre naturelle (thermoformée)
- À défaut, utiliser un plastique le plus recyclé possible et recyclable




### Choisir des matériaux exemplaires de fournisseurs exemplaires

- Choisir des références de matériaux recyclés, si possible post-consommateur comme FSC 100%, FSC mixte, FSC recyclé et certifiés éléments cellulosiques
- Préférer les papiers non blanchis ou blanchis sans chlore (TFC) ou sans utilisation de chlore élémentaire ou gazeux (PCF)
- Favoriser les fournisseurs de proximité (près des centres d'assemblage pour limiter le transport et utiliser les ressources locales le plus possible)
- Choisir des fournisseurs certifiés ISO14001, FSC, ISO 26000



### Optimiser le système de protection du produit

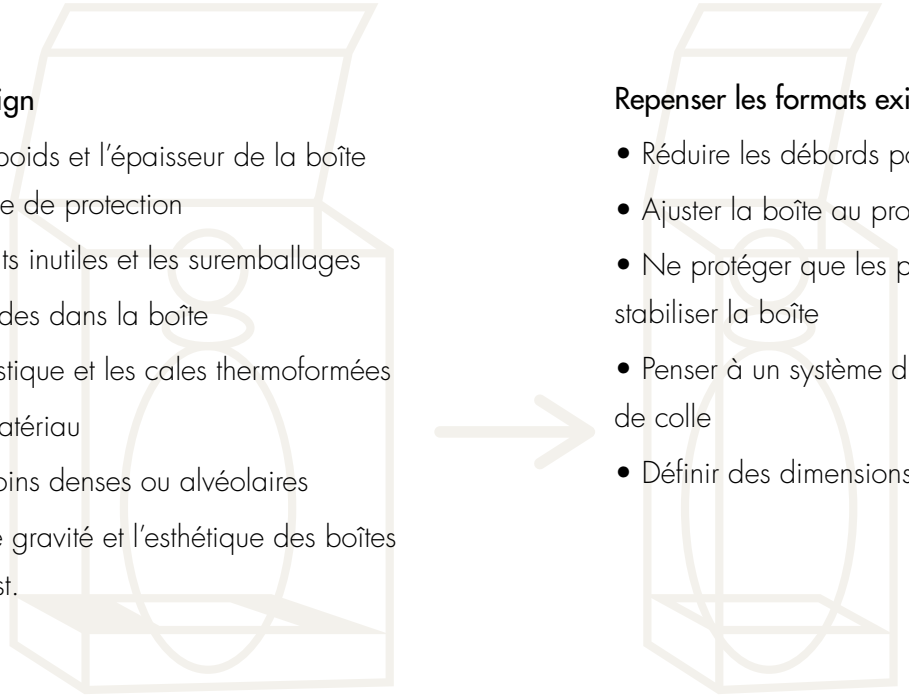
- Minimiser le nombre de protections
- N'utiliser qu'un matériau de protection si possible compatible avec le matériau principal de l'emballage pour le recyclage
- Choisir des matériaux recyclés si possible de post-consommateur ou bio sourcés
- Associer protection et emballage pour optimiser le poids total

# 2 / LES RECOMMANDATIONS EN ÉCO DESIGN

## 2.2 COMMENT RÉDUIRE L'IMPACT DU **DESIGN** (quelque soit les matériaux)

### Simplifier et alléger le design

- Minimiser le volume, le poids et l'épaisseur de la boîte et éventuellement le système de protection
- Supprimer les composants inutiles et les suremballages
- Optimiser les espaces vides dans la boîte
- Éviter les fenêtres en plastique et les cales thermoformées
- Réduire l'épaisseur du matériau
- Utiliser des matériaux moins denses ou alvéolaires
- Travailler sur le centre de gravité et l'esthétique des boîtes pour éviter le besoin de lest.



### Repenser les formats existants

- Réduire les débords pour limiter les chutes de matière
- Ajuster la boîte au produit qu'elle contient
- Ne protéger que les parties fragiles comme le pied du produit pour stabiliser la boîte
- Penser à un système d'origami pour la fermeture qui limite l'utilisation de colle
- Définir des dimensions optimales pour la palettisation.

# 2 / LES RECOMMANDATIONS EN ÉCO DESIGN

## 2.3 COMMENT RÉDUIRE L'IMPACT DU **DÉCOR**

### Limiter les couches inutiles et les surfaces décorables

- Considérer le matériau brut pour son aspect et limiter l'ajout de décor
- Penser au papier teinté masse pour éviter l'ajout d'impression
- Limiter l'usage de décor à paillettes ou holographique (utiliser des décors brillants sans métal ou effet multi-color)
- Utiliser le blanc du support comme une couleur et jouer avec les contrastes pour réduire le recouvrement imprimé.
- Identifier les parties moins visibles (dessous avec mention légales) pour réduire le décor imprimé
- Ne pas imprimer les parties assemblées qui seront collées
- S'assurer d'un processus d'impression qui utilise moins d'encre (l'offset) sur un substrat moins absorbant

### Utiliser des procédés de décor et d'impression moins impactants

- Favoriser l'impression plus que le marquage à chaud ou au moins sans dorure
- Éviter l'utilisation d'encres métallisées et préférer des effets métallisés sans pigments métalliques
- Éviter le pelliculage avec du polyuréthane
- Préférer le gaufrage au flocage (la colle peut pénaliser le recyclage)
- Préférer des encres végétales (à base d'eau ou d'huile végétale) aux encres minérales
- Réduire l'encrage et le nombre de couleurs
- Alléger légèrement l'encrage de l'arrière plan, utiliser des dégradés en jouant sur les tailles de typographies et les couleurs



# 2 / LES RECOMMANDATIONS EN ÉCO DESIGN

## 2.4 LES MATÉRIAUX SONT **RECYCLABLES SI**...




**Les packaging souples sont recyclables si :**

• L'emballage n'est pas combiné à des cordons, de l'adhésif, ni sali

• L'emballage n'est pas associé avec d'autres éléments faits en bois, métal, verre, plastique, PS (polystyrène), EPS (polystyrène expansé), PVC, colle acrylique flexible, encres à pigments métalliques, céramique, liège, porcelaine, cristal

• Pour les autres associations d'éléments s'ils sont faits de PEBD (polyéthylène à basse densité), PEHD (polyéthylène à haute densité) ou à base de PEHD bio, de PP (polypropylène) ou PPO (Polypropylène orienté), ils sont recyclables.

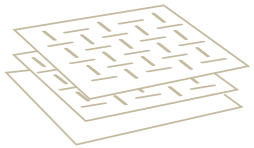



**Les packaging rigides en plastique faits avec du PET, PE et PP sont recyclables si :**

• L'emballage n'est associé à aucun autre élément: emballage mono-matériau

• L'emballage est fait d'une mono-résine ou de PET complexe avec un densité > 1, le packaging est fait en PE et PP avec une densité < 1

**X** Tous les autres plastiques sont non recyclables



**Le carton est recyclable si :**

• L'emballage est fait avec plus de 50% de fibres et sans substances perturbatrices (PA - polyamide, polyester, textile, verre, céramique, cristal, porcelaine, …)

**X** Tout autre matériau non fibreux associé sera exclu du recyclage

# 2 / LES RECOMMANDATIONS EN ÉCO DESIGN

## 2.5 COMMENT ENCOURAGER LE **RECYCLAGE**

### Généralement

- Donner des instructions pour encourager le tri ou la collecte
- Promouvoir les matériaux qui sont facilement identifiables comme recyclables par les utilisateurs et entrent dans un système de recyclage courant dans le monde

### Éviter les encres métalliques, les vernis, la dorure et les film couchés

- Limiter la quantité d'encres et choisir des encres qui ne déteignent pas et qui ne migrent pas pour faciliter la recyclabilité
- Favoriser certaines couleurs pour faciliter le recyclage (éviter le plastique noir)
- Encourager les solutions de couleurs foncées validées par le COTREP (Centre de ressources et d'expertise sur la recyclabilité des emballages ménagers en plastiques)

### Optimiser l'usage de la colle et des adhésifs

- Choisir des colles et adhésifs qui peuvent être éliminés ou au moins hydro-dispersés, en évitant les colles fragmentables ou insolubles, dans le but d'améliorer la qualité du recyclage des produits et limiter l'impact dans l'eau

### Préférer le plus possible les mono matériaux

- À défaut, s'il y a plusieurs matériaux, qu'ils puissent être facilement dissociables (couvercle, protection, etc)
- Limiter les quantités de matériaux non recyclables

### Éviter l'usage de matériaux biodégradables et compostables

- Les emballages ne sont pas destinés à finir dans la nature et à être biodégradables ou compostables : éviter d'induire en erreur l'utilisateur sur la fin de vie du produit
- Les matériaux « compostables » ou « biodégradables » sont généralement compostables dans des conditions industrielles spécifiques (peu dans des conditions domestiques)
- L'intégration de ce type de matériaux dans les bacs de recyclage peut perturber tout le système de recyclage.

# 2 / LES RECOMMANDATIONS EN ÉCO DESIGN

## 2.6 COMMENT ENCOURAGER LA **RÉUTILISATION**

### Promouvoir la réutilisation de l'emballage

- L'embalage doit être désigné comme utile et réuitilisable (comme boîte à bijoux par exemple)
- Penser à la forme et au graphisme pour autoriser la réutilisation
- L'emballage réutilisable ne doit pas être démesurer. Idéalement il doit avoir les mêmes impactes environnementaux que le packaging jetable
- L'emballage réutilisable doit tout de même tenir compte des contraintes des chaînes de recyclages existantes
- Éviter utilisation d'aimants et autres parties métalliques même dans des designs d'emballages réutilisables

### Créer des packaging pédagogiques

- Fournir des instructions pour promouvoir la collecte et le tri en fin de vie du produit
- Encourager un comportement responsable particulièrement dans l'utilisation du produit
- Utiliser la surface de communication pour encourager les utilisateurs à réutiliser ou à recycler l'emballage

# 3 / EXEMPLES

## UNE RÉFLEXION EN AMONT POUR DES RÉALISATIONS ÉCO-RESPONSABLES

### Ré-édition éco-responsable : L'Oréal Lancôme Idôle




- Suppression totale du plastique (précédemment : fourreau et cale)
- Le fourreau est en carte papier ce qui permet l'impression au dos des photos des produits et un embossage du logo pour ajouter praticité et texture
- La cale est 100% papier et carton
- Design et qualité inchangés par rapport à la version précédente mais 5To de plastique en moins avec cette nouvelle édition

### Ajustement précis : Normandin



- Coffret ajusté aux dimensions de la bouteille de cognac (pas de calage supplémentaire)
- Fourreau en carte teintée masse pour supprimer le besoin d'aimant
- 1 couleur pour le coffret, 1 couleur pour le fourreau
- Jeu de texture (kraft/gaufrage, papier non couché) et finesse des impressions rendent l'aspect luxe du coffret

### Réutilisable et multi-produits : Or du monde



- Collection de coffrets avec une cale en papier et papier de soie non collée au coffret pour permettre ça réutilisation.
- La cale accordéon, inventée par Upside CS, permet d'intégrer les 5 formats d'écrin de la marque de joaillerie sans difficulté.
- Or du monde à fait appel à une illustratrice pour inciter le client à garder ses coffrets comme des objets d'art.

# MERCI

SUIVEZ-NOUS SUR :

WWW.UPSIDECS.COM